STRUCTURATION & VISION STRATEGIQUE

Durée – 2 jours (14 heures) | **Public –** Dirigeants et managers souhaitant structurer leur action et développer leur vision stratégique.

Prérequis – Aucun.

Intervenant – Consultant-formateur en stratégie.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✓ Identifier les enjeux stratégiques liés à son environnement professionnel
- ✓ Formaliser une vision stratégique claire et structurante
- ✓ Définir des axes stratégiques et des priorités d'action
- ✓ Décliner la stratégie en objectifs opérationnels et plans d'action
- ✓ Mettre en place des outils de pilotage et d'évaluation de la stratégie
- ✓ Communiquer la stratégie pour mobiliser les équipes

Contenu pédagogique

✓ **Comprendre les enjeux stratégiques de son environnement (Diagnostiquer)**
- Qu'est-ce que la stratégie ? Vocabulaire et niveaux de décision
- Identifier les enjeux stratégiques liés à son environnement professionnel
- Analyser l'environnement externe : tendances, opportunités et menaces (PESTEL)
- Analyser ses ressources, forces et faiblesses (diagnostic interne)

✓ **Poser le diagnostic stratégique (Diagnostiquer)**
- Synthétiser le diagnostic (matrice SWOT)
- Analyser les forces concurrentielles (modèle de Porter)
- Identifier ses avantages concurrentiels et facteurs clés de succès

✓ **Formaliser sa vision stratégique (Formaliser)**
- Vision, mission, raison d'être et valeurs
- Formaliser une vision claire et structurante
- Aligner la vision avec les ambitions de l'organisation

✓ **Définir ses axes stratégiques et ses priorités (Formaliser)**
- Définir les axes stratégiques
- Prioriser (matrice de priorisation) et allouer les ressources
- Arbitrer et sécuriser ses choix stratégiques

✓ **Décliner la stratégie en plans d'action (Déployer)**
- Décliner la stratégie en objectifs opérationnels (objectifs SMART, logique OKR)
- Construire les plans d'action et feuilles de route
- Allouer les responsabilités et les ressources

- ✓ **Piloter et évaluer la stratégie (Déployer)**
  - Mettre en place des outils de pilotage (tableau de bord stratégique, indicateurs clés)
  - Suivre l'avancement et mesurer la performance
  - Évaluer et ajuster la stratégie (revue stratégique)

- ✓ **Communiquer la stratégie et mobiliser les équipes (Déployer)**
  - Communiquer la stratégie de façon claire et fédératrice
  - Embarquer et mobiliser les équipes autour du cap
  - Accompagner le changement

Démarche et méthodes pédagogiques

Démarche active, centrée sur l'apprenant qui « agit ». On construit votre stratégie en atelier : diagnostic, vision, axes et feuille de route se travaillent sur votre propre organisation. Méthodes :

- ✓ Participative : basée sur le questionnement des participants.
- ✓ Active : fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.
- ✓ Application directe à votre contexte et à vos enjeux réels.

Moyens pédagogiques

Outils stratégiques : PESTEL, SWOT, forces de Porter ; Ateliers de co-construction et études de cas ; Mises en situation et résolution de problèmes ; Livrables exploitables : vision, axes, feuille de route, tableau de bord.

Modalités d'évaluation

- ✓ Évaluation formative en cours de module
- ✓ Évaluation des acquis réalisée avec un QCM
- ✓ Satisfaction à chaud et à froid (sous 4 mois)

Sanction de la formation – Certificat de réalisation