IA — ATOUT STRATEGIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE (INITIATION)

Durée – 1 jour (7 heures) — format approfondi 2 jours disponible | **Public –** Tout collaborateur se questionnant sur l'impact des technologies d'IA sur son poste de travail.

Prérequis – Aucun.

Intervenant – David — Consultant-formateur en IA générative.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✓ Cerner le fonctionnement et les grands principes de l'intelligence artificielle
- ✓ Identifier les impacts potentiels de l'IA sur son poste de travail et son organisation
- ✓ Repérer les cas d'usage concrets en entreprise (marketing, service client, gestion…)
- ✓ Expérimenter les bases du prompting
- ✓ Intégrer les enjeux éthiques, juridiques et de protection des données
- ✓ Identifier les premières étapes d'intégration de l'IA dans ses processus internes

Contenu pédagogique

✓ **Introduction à l'IA (Comprendre)**
- Intelligence humaine vs intelligence artificielle
- Présentation de l'IA : définitions, historique et enjeux
- Comprendre ce qu'est l'IA et son importance dans le monde professionnel

✓ **Les applications de l'IA en entreprise (Comprendre)**
- Études de cas d'application de l'IA (marketing, service client, gestion, RH)
- Identifier les domaines où l'IA peut être intégrée dans l'entreprise et sur son poste de travail

✓ **Les principes de fonctionnement de l'IA (Comprendre)**
- Introduction aux algorithmes d'apprentissage automatique
- Les grands types : supervisé, non supervisé, par renforcement
- Comprendre les bases techniques de l'IA — sans prérequis

✓ **Atelier pratique : les outils d'IA et le prompting (Expérimenter)**
- Découverte d'outils d'IA (ex. : ChatGPT, DALL·E, outils de data analytics)
- Mise en place de scénarios simples
- Expérimenter les bases du prompting — « apprendre à prompter »
- Se familiariser avec l'usage d'outils d'IA dans des scénarios concrets

✓ **Premières étapes d'intégration de l'IA (Intégrer)**
- Les étapes nécessaires pour intégrer l'IA dans ses processus
- Identifier les besoins spécifiques de l'entreprise et de son poste de travail
- Repérer les premiers cas d'usage à activer

✓ **Enjeux éthiques, juridiques et protection des données (Intégrer)**

- Enjeux éthiques : biais, transparence, responsabilité
- Cadre juridique et protection des données (RGPD, confidentialité)
- Adopter des points de repère pour un usage responsable de l'IA

Démarche et méthodes pédagogiques

Démarche active, centrée sur l'apprenant qui « agit ». Le formateur montre, le participant reproduit : on manipule les outils dès la première journée. Méthodes :

- ✓ Démonstrative : le formateur montre, le participant reproduit.
- ✓ Active : fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.
- ✓ Application directe à vos outils et à vos cas d'usage métier.

Moyens pédagogiques

Alternance : brefs exposés, démonstration, exercices, tests ; Atelier de prise en main d'outils d'IA ; Cas d'usage adaptés aux participants ; Remise d'un support pédagogique.

Modalités d'évaluation

- ✓ Évaluation en amont du niveau
- ✓ Évaluation formative en cours de module
- ✓ Évaluation des acquis réalisée avec un QCM
- ✓ Satisfaction à chaud et à froid (2 à 4 mois)

Sanction de la formation – Certificat de réalisation