IA, ATOUT STRATEGIQUE POUR VOTRE ORGANISME DE FORMATION

Durée – De 1 à 3 jours (7 à 21 heures) | **Public –** Dirigeants, responsables pédagogiques, formateurs et équipes administratives d'organismes de formation.

Prérequis – Aucun. Une utilisation courante d'un ordinateur et d'internet suffit.

Intervenant – David — Consultant-formateur en IA générative (parcours en marketing digital ; a formé plus de 400 dirigeants et collaborateurs).

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✓ Identifier les usages de l'IA générative pertinents pour un organisme de formation
- ✓ Gagner du temps sur la conception pédagogique et la production de supports
- ✓ Enrichir l'expérience des apprenants grâce à l'IA
- ✓ Automatiser les tâches administratives et qualité (back-office, Qualiopi)
- ✓ Maîtriser le prompt engineering et choisir les bons outils
- ✓ Intégrer l'IA de façon éthique et conforme (RGPD, cadre Qualiopi)

Contenu pédagogique

✓ **Identifier l'IA générative et ses usages pour un OF (Dès 1 jour)**
- Ce qu'est — et n'est pas — l'IA générative : possibilités, limites et points de vigilance
- Panorama des cas d'usage concrets dans un organisme de formation
- Les principaux outils : assistants conversationnels, génération de texte, image, audio, vidéo

✓ **Maîtriser le prompt engineering (Dès 1 jour)**
- Structurer un prompt efficace : contexte, rôle, objectif, format, exemples
- Itérer et fiabiliser les résultats obtenus
- Constituer sa bibliothèque de prompts métier réutilisables

✓ **Concevoir plus vite : l'ingénierie pédagogique augmentée (Jour 2)**
- Analyse du besoin et formulation des objectifs pédagogiques assistées par l'IA
- Génération de déroulés, scénarios, activités et quiz
- Production de supports : diaporamas, fiches, cas pratiques
- Adapter les contenus aux niveaux et aux publics

✓ **Enrichir l'expérience apprenant (Jour 2)**
- Personnalisation des parcours et différenciation pédagogique
- Assistants et feedbacks automatisés
- Accessibilité : reformulation, traduction, adaptation aux personnes en situation de handicap

✓ **Automatiser le back-office et la démarche qualité (Jour 3)**
- Gagner du temps sur l'administratif : documents types, convocations, synthèses
- Appui à la démarche Qualiopi : veille, complétude des dossiers, exploitation des retours
- Analyse des données de suivi et des évaluations

- ✓ **Développer son OF avec l'IA (Jour 3)**
  - Marketing et communication : fiches programmes, réseaux sociaux, SEO
  - Prospection et réponse aux appels d'offres
  - Veille stratégique et pédagogique

- ✓ **Intégrer l'IA de façon éthique et conforme (Jour 3)**
  - Protection des données et RGPD
  - Repères sur le cadre réglementaire (AI Act) et la vigilance qualité
  - Bonnes pratiques : relecture humaine, transparence, droits d'auteur
  - Construire sa feuille de route IA

Démarche et méthodes pédagogiques

Démarche active, centrée sur l'apprenant qui « agit ». On apprend l'IA en la pratiquant : chaque notion se traduit en ateliers sur vos propres formations et votre back-office. Méthodes :

- ✓ Participative : basée sur le questionnement des participants.
- ✓ Active : fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.
- ✓ Alternance permanente entre apports et mise en pratique, pour un ancrage concret.

Moyens pédagogiques

Démonstrations d'outils en direct ; Ateliers pratiques sur vos propres cas ; Études de cas et partage d'expériences ; Livrable : votre bibliothèque de prompts et une feuille de route IA.

Modalités d'évaluation

- ✓ Évaluation formative en cours de module
- ✓ Évaluation des acquis
- ✓ Satisfaction à chaud et à froid (sous 3 à 4 mois)

Sanction de la formation – Certificat de réalisation